



EL MERCADO ESPAÑOL DE VINOS GALLEGOS: ALIMENTACIÓN Y HOSTELERÍA

28 JUNIO 2021

DOP Ribeira Sacra



XUNTA
DE GALICIA



Fundación
Juana de Vega

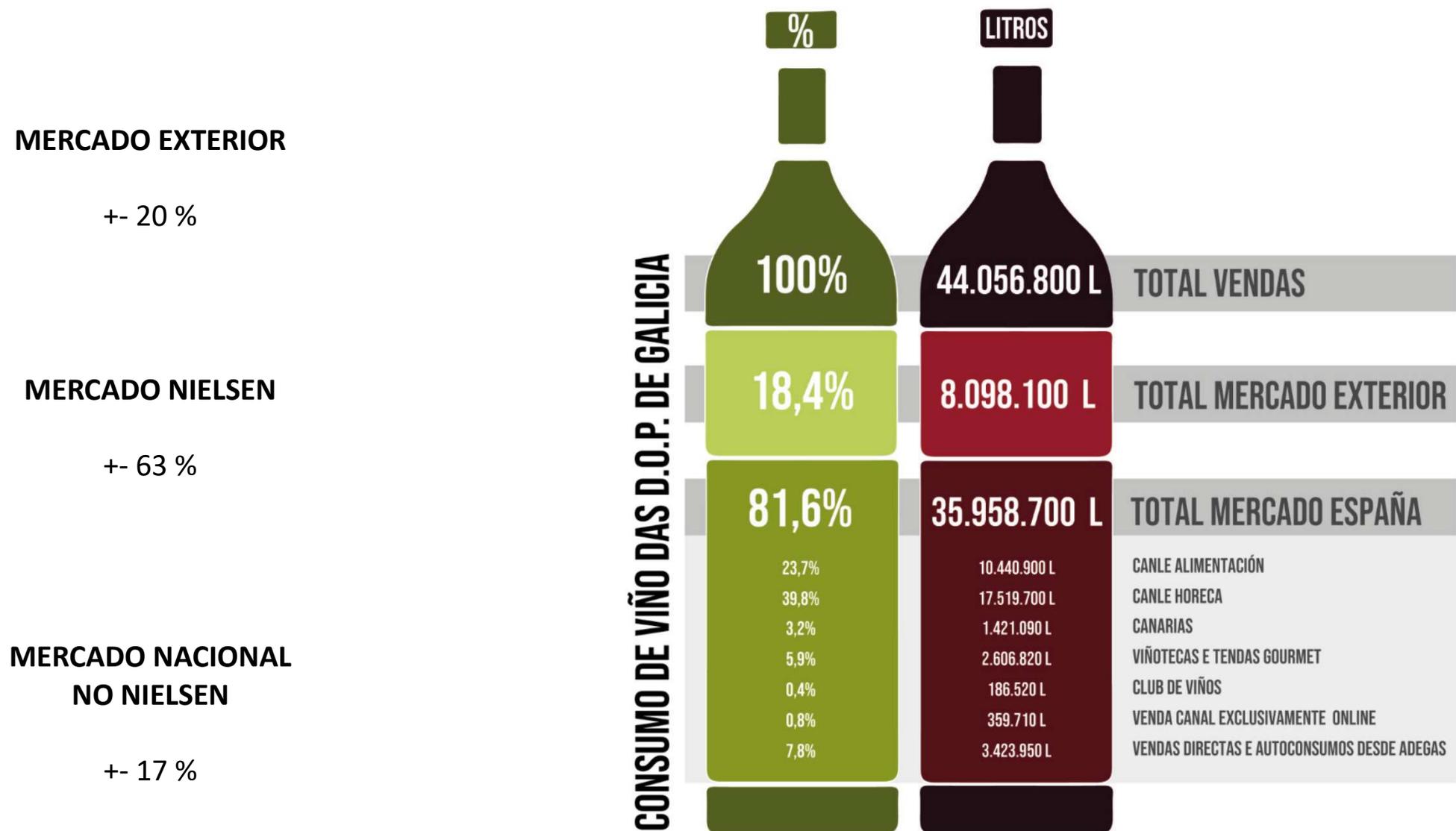


Figura 51. Estimación das vendas de viños das 5 D.O.P. de Galicia por canles na campaña 2017-2018. Fonte: Elaboración propia. MAPA 2018, Nielsen, OMV.

EL MERCADO ESPAÑOL DE VINO TRANQUILO. PRINCIPALES TENDENCIAS

ESPAÑA (PENÍNSULA+BALEARES): CANALES DE ALIMENTACIÓN Y
HOSTELERÍA

Evolución anual de las ventas de vino tranquilo en España (Alimentación + Hostelería)

Evolución de las ventas en millones de litros por canales

	Año 2018	Año 2019	Año 2020	% var. 2020 vs 2019
Total	666	645	554	-14,1
Alimentación	375	369	420	+13,9
Hostelería	290	277	135	-51,4

Evolución de las ventas en millones de Euros* por canales

	Año 2018	Año 2019	Año 2020	% var. 2020 vs 2019
Total	2.746	2.706	2.220	-18,0
Alimentación	1.291	1.295	1.504	+16,2
Hostelería	1.455	1.411	715	-49,3

* Mercado valorado de acuerdo a:

- Canal de alimentación: precio de venta al público.
- Canal de hostelería: precio de venta al establecimiento.

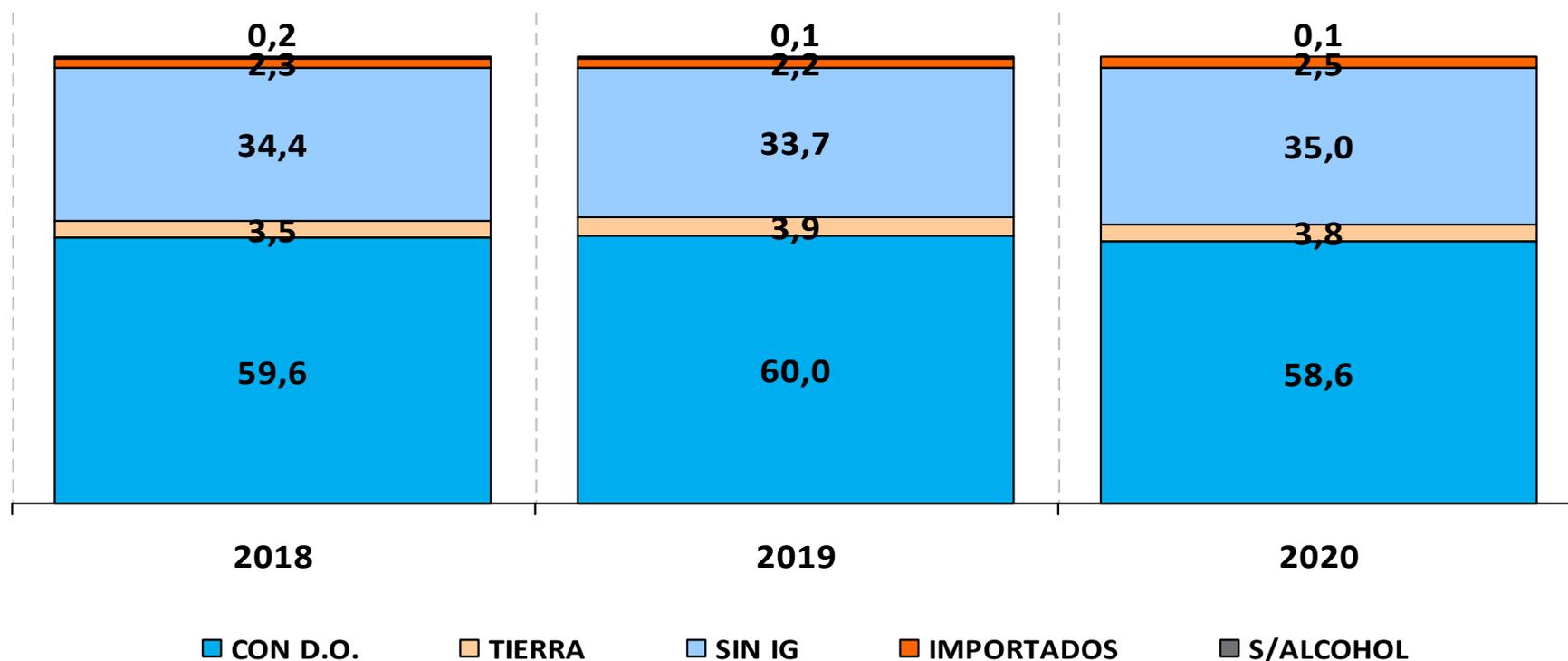
Evolución anual de las ventas de vino tranquilo en España (Alimentación + Hostelería)

Evolución de las ventas en millones de litros por tipos de vino

	Año 2018	Año 2019	Año 2020	% var. 2020 vs 2019
Total	666	645	554	-14,1
Con D.O.	396,4	387,0	324,7	-16,1
De la Tierra	23,4	25,3	20,9	-17,4
Sin IG	229,0	217,5	194,0	-10,8
Importación	15,5	14,5	14,0	-3,4
Sin Alcohol	1,0	0,9	0,7	-22,7

Evolución anual de las ventas de Vino Tranquilo en España (Alimentación + Hostelería)

Evolución del reparto de las ventas anuales en volumen por tipos de vino





PESO E IMPORTANCIA DE COLORES Y CANALES (ALIMENTACIÓN VS. HOSTELERÍA)

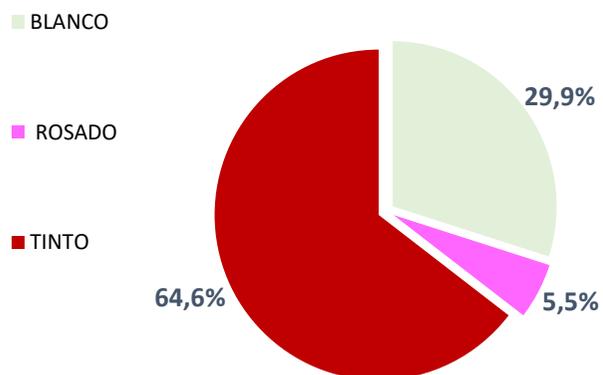
ESPAÑA (PENÍNSULA+BALEARES): CANALES DE ALIMENTACIÓN Y HOSTELERÍA

Client Logo

Evolución anual de las ventas de vino con D.O. en España (Alimentación + Hostelería)

Cuota de mercado en volumen por colores

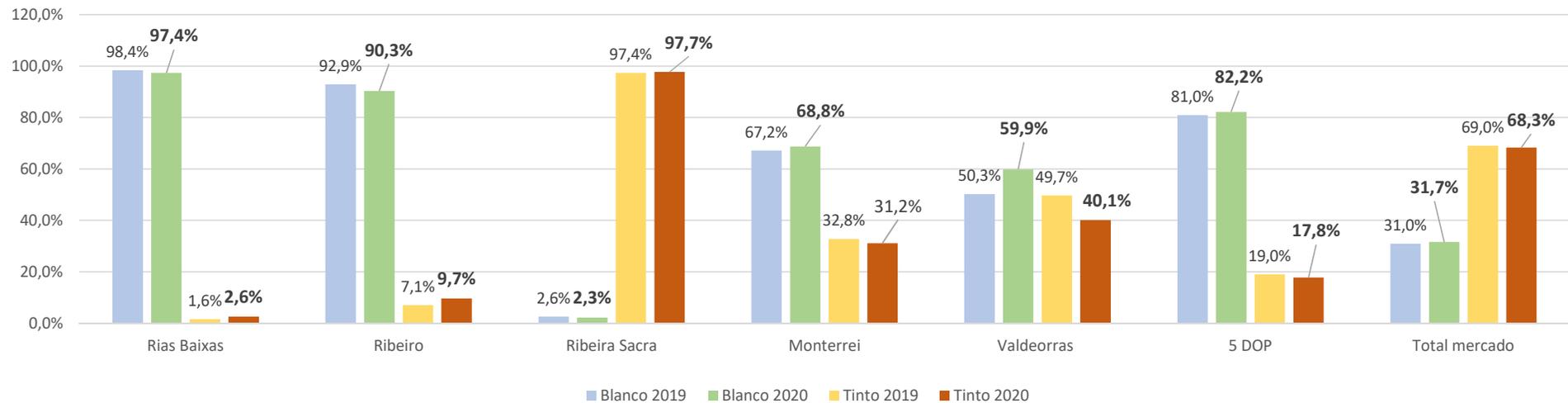
Año 2020



Evolución de las ventas en millones de litros por colores

	Año 2018	Año 2019	Año 2020	% var. 2020 vs 2019
Total	396,4	387,0	324,7	-16,1
Blanco	109,7	112,2	97,2	-13,4
Rosado	26,2	24,7	17,7	-28,3
Tinto	260,4	250,1	209,8	-16,1

Evolución anual de las ventas de vino blanco vs vino tinto con D.O. en (Alimentación + Hostelería)



Evolución anual de las ventas de vino con D.O. en España (Alimentación + Hostelería)

Evolución de las ventas en millones de litros por canales

	Año 2019		Año 2020		% var. 2020 vs 2019	
	Mercado	Ribeira Sacra	Mercado	Ribeira Sacra	Mercado	Ribeira Sacra
Total	387	2,676	325	1,728	-16,0 %	-35,43 %
Alimentación	196	0,897	229	0,940	+16,6 %	+4,8 %
Hostelería	191	1,779	96	0,788	-49,8 %	-55,7 %

Evolución de las ventas en millones de Euros* por canales

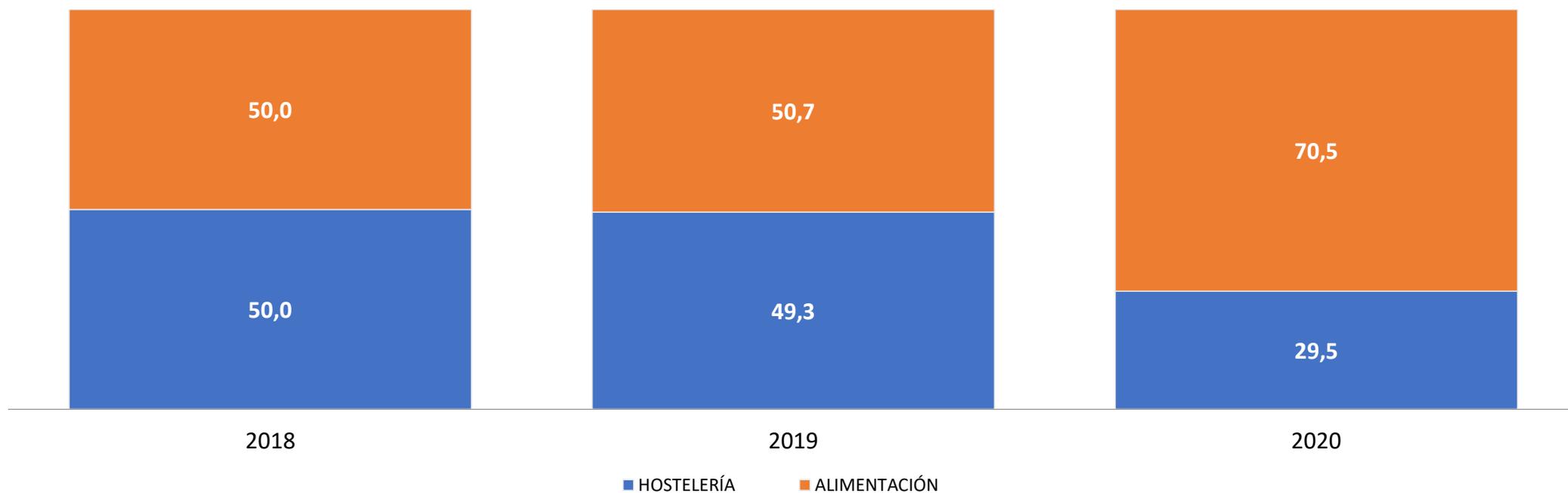
	Año 2019		Año 2020		% var. 2020 vs 2019	
	Mercado	Ribeira Sacra	Mercado	Ribeira Sacra	Mercado	Ribeira Sacra
Total	2.176	10,025	1.773	12,546	-18,5	-34,1
Alimentación	989	6.335	1.164	6,778	+17,7	+7,0
Hostelería	1.187	12,690	609	5,769	-48,7	-54,5

* Mercado valorado de acuerdo a:

- Canal de alimentación: precio de venta al público. Canal de hostelería: precio de venta al establecimiento.

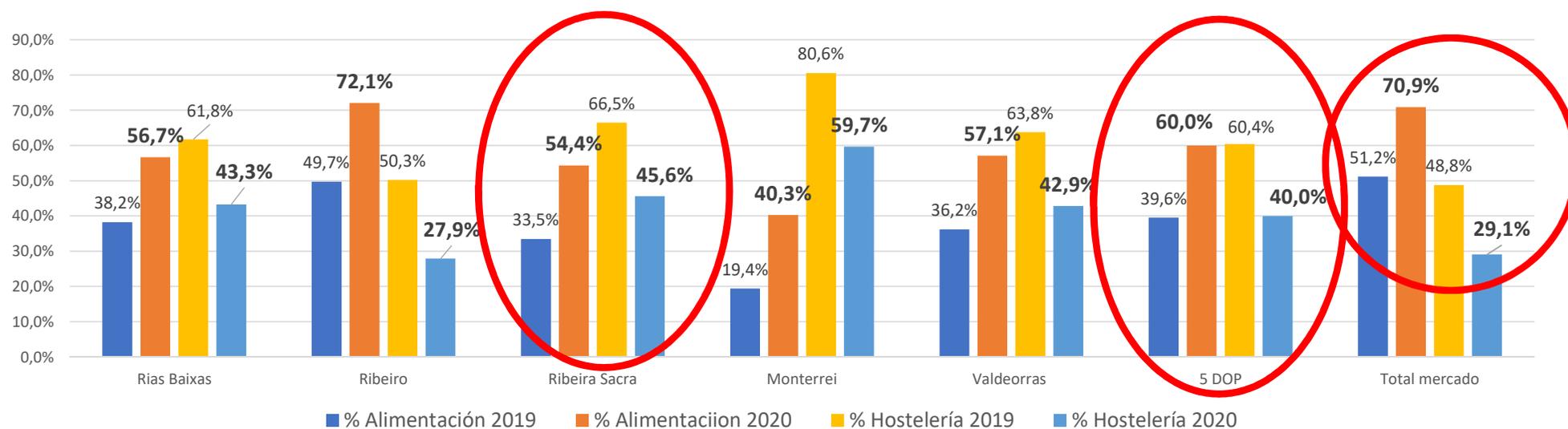
Evolución anual de las ventas de vino con D.O. en España (Alimentación + Hostelería)

Reparto de las ventas anuales en volumen por canales: Hostelería Vs. Alimentación



Evolución anual de las ventas de vino blanco + tinto con D.O. en España (Alimentación + Hostelería)

Reparto de las ventas anuales en volumen por canales: Hostelería Vs. Alimentación



Dif. Alimentación 2019

-1,4% -17,7% -31,8% -15,0% -11,4%

Dif. Alimentación 2020

-12,7% +1,2% -16,5% -30,6% -13,8% -10,2%

Tinto Hostelería: 60,9% 38,7%
Blanco Hostelería: 66,7% 45,7%



EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES DATOS DE LAS DOP GALLEGAS A PARTIR DE LOS DATOS CONTEMPLADOS EN EL PANEL DE DETALLISTAS NIELSEN 2020

ESPAÑA (PENÍNSULA+BALEARES): CANALES DE ALIMENTACIÓN Y HOSTELERÍA

Client Logo

Evolución anual de las ventas de vinos blanco + tinto D.O. Galicia en (Alimentación + Hostelería)

	VOLUMEN BOTELLAS (000)				FACTURACIÓN (miles €)			
	2019	2020	Diferencia	%	2019	2020	Diferencia	%
Rias Baixas	15.842	12.576	-3.266	-20,62%	97.749	82.220	-15.529	-15,89%
Ribeiro	10.755	8.937	-1.819	-16,91%	39.487	28.791	-10.696	-27,09%
Ribeira Sacra	3.568	2.304	-1.264	-35,43%	19.025	12.546	-6.478	-34,05%
Monterrei	2.834	2.337	-497	-17,52%	13.598	11.819	-1.778	-13,08%
Valdeorras	2.806	2.133	-673	-23,99%	14.918	11.583	-3.334	-22,35%
5 D.O.P. Galicia	35.805	28.287	-7.519	-21,00%	184.776	146.960	-37.817	-20,47%
Total Mercado	483.074	409.253	-73.821	-15,28%	2.077.045	1.704.247	-372.798	-17,95%

Evolución anual de las ventas de vino tinto con D.O. en (Alimentación + Hostelería)

	VOLUMEN BOTELLAS (000)				FACTURACIÓN (miles €)			
	2019	2020	Diferencia	%	2019	2020	Diferencia	%
Ribeiro	766	866	100	13,08%	1.748	1.751	2	0,13%
Ribeira Sacra	3.474	2.247	-1.227	-35,31%	18.465	12.234	-6.232	-33,75%
Monterrei	930	729	-201	-21,60%	4.907	4.174	-733	-14,94%
Valdeorras	1.395	855	-540	-38,69%	6.677	4.050	-2.627	-39,34%
5 D.O.P. Galicia	6.565	4.698	-1.867	-28,44%	31.798	22.209	-9.589	-30,16%
Total Mercado	333.445	279.713	-53.732	-16,11%	1.486.574	1.202.647	-283.927	-19,10%

Evolución anual de las ventas de vino tinto con D.O. en (Alimentación y Hostelería)

	ALIMENTACION (000)				HOSTELERIA (000)			
	2019	2020	Diferencia	%	2019	2020	Diferencia	%
Ribeiro	629	807	178	28,27%	136	59	-77	-56,81%
Ribeira Sacra	1.195	1.249	54	4,53%	2.279	998	-1.281	-56,20%
Monterrei	76	187	111	145,03%	854	542	-312	-36,49%
Valdeorras	545	524	-21	-3,89%	850	331	-518	-61,00%
5 D.O.P. Galicia	2.446	2.767	322	13,15%	4.119	1.931	-2.188	-53,13%
Total Mercado	177.936	203.635	25.699	14,44%	155.496	76.069	-79.428	-51,08%

	ALIMENTACION (000)				HOSTELERIA (000)			
	2019	2020	Diferencia	%	2019	2020	Diferencia	%
Rioja	56.609	64.074	7.464	13,19%	77.251	36.572	-40.679	-52,66%
Ribera del Duero	17.326	24.082	6.756	38,99%	30.184	15.501	-14.683	-48,65%

Evolución anual de los precios medios vinos tintos con D.O

	PREZOS V. ALIMENTACIÓN			PREZOS V. HOSTELERIA			DIF PR. H-A
	2019	2020	Diferencia %	2019	2020	Diferencia %	
Ribeiro	1,9	1,9	-1,65%	3,9	3,8	-4,37%	1,87
Ribeira Sacra	5,3	5,4	1,77%	5,3	5,5	3,59%	0,14
Monterrei	6,8	7,3	6,53%	5,1	5,2	0,94%	-2,10
Valdeorras	4,6	4,6	0,80%	4,9	4,9	-0,56%	0,23
5 D.O.P. Galicia	4,3	4,4	0,78%	5,2	5,3	2,07%	0,91
Total Mercado	3,9	3,9	0,89%	5,1	5,3	3,29%	1,31

	PREZOS V. ALIMENTACIÓN			PREZOS V. HOSTELERIA			DIF PR. H-A
	2019	2020	Diferencia %	2019	2020	Diferencia %	
Rioja	5,2	5,1	-1,30%	5,1	5,2	2,33%	0,09
Ribera del Duero	6,8	6,4	-5,83%	7,1	7,2	2,53%	0,80

* Mercado valorado de acuerdo a:

- Canal de alimentación: precio de venta al público.
- Canal de hostelería: precio de venta al establecimiento.

Evolución anual de las ventas de vino blanco con D.O. en (Alimentación + Hostelería)

	VOLUMEN BOTELLAS (000)				FACTURACIÓN (miles €)			
	2019	2020	Diferencia	%	2019	2020	Diferencia	%
Rias Baixas	15.595	12.243	-3.352	-21,49%	97.205	81.489	-15.715	-16,17%
Ribeiro	9.990	8.071	-1.919	-19,21%	37.739	27.040	-10.699	-28,35%
Ribeira Sacra	94	57	-37	-39,77%	560	313	-247	-44,09%
Monterrei	1.904	1.608	-296	-15,53%	8.690	7.645	-1.045	-12,03%
Valdeorras	1.411	1.277	-133	-9,45%	8.241	7.533	-707	-8,58%
5 D.O.P. Galicia	28.993	23.256	-5.737	-19,79%	152.434	124.021	-28.413	-18,64%
Total Mercado	149.629	129.540	-20.089	-13,43%	590.471	501.600	-88.871	-15,05%

Blanco + Tinto: - 23,99 % Volumen
 - 22,35 % Valor

Evolución anual de las ventas de vino blanco con D.O. en (Alimentación y Hostelería)

	ALIMENTACION (000)				HOSTELERIA (000)			
	2019	2020	Diferencia	%	2019	2020	Diferencia	%
Rias Baixas	5.906	6.985	1.079	18,27%	9.689	5.258	-4.431	-45,73%
Ribeiro	4.721	5.636	914	19,36%	5.268	2.435	-2.833	-53,77%
Ribeira Sacra	1	4	3	342,86%	93	52	-41	-43,76%
Monterrei	474	754	281	59,20%	1.430	854	-576	-40,30%
Valdeorras	471	694	223	47,33%	940	583	-356	-37,93%
5 D.O.P. Galicia	11.574	14.074	2.500	21,60%	17.420	9.182	-8.237	-47,29%
Total Mercado	69.372	86.593	17.222	24,83%	80.256	42.944	-37.312	-46,49%

	ALIMENTACION (000)				HOSTELERIA (000)			
	2019	2020	Diferencia	%	2019	2020	Diferencia	%
Rueda	22.835	30.561	7.726	33,83%	35.727	19.742	-15.986	-44,74%
Rioja	6.546	7.932	1.386	21,17%	4.346	2.219	-2.127	-48,94%
Cataluña	6.222	6.426	204	3,28%	1.802	1.017	-786	-43,59%

Evolución anual de los precios medios vinos blancos con D.O

	PREZOS V. ALIMENTACIÓN			PREZOS V. HOSTELERIA			DIF PR. H-A
	2019	2020	Diferencia %	2019	2020	Diferencia %	
Rias Baixas	6,3	6,8	7,1%	6,2	6,5	5,4%	-0,24
Ribeiro	2,6	2,7	3,9%	4,8	4,8	-0,6%	2,04
Ribeira Sacra	16,5	13,3	-19,5%	5,9	4,9	-15,7%	-8,35
Monterrei	4,4	5,0	12,4%	4,6	4,5	-1,4%	-0,46
Valdeorras	5,5	5,7	4,4%	6,0	6,1	1,7%	0,44
5 D.O.P. Galicia	4,6	4,9	6,3%	5,6	5,8	3,7%	0,90
Total Mercado	3,6	3,7	1,4%	4,2	4,2	0,7	0,56

	PREZOS V. ALIMENTACIÓN			PREZOS V. HOSTELERIA			DIF PR. H-A
	2019	2020	Diferencia %	2019	2020	Diferencia %	
Rueda	3,6	3,6	-1,6%	3,8	3,7	-1,7%	0,13
Rioja	3,7	3,6	-2,1%	4,2	4,3	2,8%	0,67
Cataluña	3,8	3,4	-10,8%	3,0	2,9	-1,4%	-0,46

* Mercado valorado de acuerdo a:

- Canal de alimentación: precio de venta al público.
- Canal de hostelería: precio de venta al establecimiento.

RIAS BAIXAS - ALIMENTACION				
	AÑO 2019		AÑO 2020	
Etiquetas de fila	% Volumen	Precio medio botella	% Volumen	Precio medio botella
Más de 5 €	49,9%	8,75	56,8%	8,88
5 € o menos	50,1%	3,81	43,2%	3,90
Total general	100,0%	6,28	100,0%	6,73

RIBEIRO - ALIMENTACION				
	AÑO 2019		AÑO 2020	
Etiquetas de fila	% Volumen	Precio medio botella	% Volumen	Precio medio botella
Más de 5 €	7,3%	6,52	8,9%	6,63
5 € o menos	92,7%	2,15	91,1%	2,20
Total general	100,0%	2,47	100,0%	2,59

RIBEIRA SACRA - ALIMENTACION				
	AÑO 2019		AÑO 2020	
Etiquetas de fila	% Volumen	Precio medio botella	% Volumen	Precio medio botella
Más de 5 €	64,5%	5,95	64,9%	6,03
5 € o menos	35,5%	4,12	35,1%	4,34
Total general	100,0%	5,30	100,0%	5,44

MONTERREI - ALIMENTACION				
	AÑO 2019		AÑO 2020	
Etiquetas de fila	% Volumen	Precio medio botella	% Volumen	Precio medio botella
Más de 5 €	38,8%	7,07	51,7%	7,31
5 € o menos	61,2%	3,24	48,3%	3,44
Total general	100,0%	4,73	100,0%	5,44

VALDEORRAS - ALIMENTACION				
	AÑO 2019		AÑO 2020	
Etiquetas de fila	% Volumen	Precio medio botella	% Volumen	Precio medio botella
Más de 5 €	36,6%	7,54	39,8%	7,74
5 € o menos	63,4%	3,45	60,2%	3,55
Total general	100,0%	4,95	100,0%	5,21

RIAS BAIXAS - HOSTELERIA				
	AÑO 2019		AÑO 2020	
Etiquetas de fila	% Volumen	Precio medio botella	% Volumen	Precio medio botella
Más de 5 €	61,2%	7,60	63,6%	7,92
5 € o menos	38,8%	3,90	36,4%	3,95
Total general	100,0%	6,16	100,0%	6,47

RIBEIRO - HOSTELERIA				
	AÑO 2019		AÑO 2020	
Etiquetas de fila	% Volumen	Precio medio botella	% Volumen	Precio medio botella
Más de 5 €	35,7%	7,02	34,1%	6,93
5 € o menos	64,3%	3,52	65,9%	3,61
Total general	100,0%	4,77	100,0%	4,74

RIBEIRA SACRA - HOSTELERIA				
	AÑO 2019		AÑO 2020	
Etiquetas de fila	% Volumen	Precio medio botella	% Volumen	Precio medio botella
Más de 5 €	47,1%	6,95	49,5%	6,94
5 € o menos	52,9%	3,92	50,5%	4,01
Total general	100,0%	5,35	100,0%	5,46

MONTERREI - HOSTELERIA				
	AÑO 2019		AÑO 2020	
Etiquetas de fila	% Volumen	Precio medio botella	% Volumen	Precio medio botella
Más de 5 €	43,8%	6,09	46,2%	5,94
5 € o menos	56,2%	3,83	53,8%	3,82
Total general	100,0%	4,82	100,0%	4,80

VALDEORRAS - HOSTELERIA				
	AÑO 2019		AÑO 2020	
Etiquetas de fila	% Volumen	Precio medio botella	% Volumen	Precio medio botella
Más de 5 €	53,7%	6,92	53,7%	7,50
5 € o menos	46,3%	3,85	46,3%	3,63
Total general	100,0%	5,50	100,0%	5,71



EL VINO CON D.O. CUOTAS DE PARTICIPACION DE MERCADO. GLOBAL Y POR COLORES

ESPAÑA (PENÍNSULA+BALEARES): CANALES DE ALIMENTACIÓN Y
HOSTELERÍA

Client Logo

Evolución anual de las ventas de vino con D.O. en España (Alimentación + Hostelería)

Evolución % cuota Volumen

	2018	2019	2020
RIOJA	30,3	29,2	26,6
CASTILLA Y LEÓN	22,8	23,7	23,9
CASTILLA-LA MANCHA	13,1	13,2	16,0
CATALUÑA	8,5	8,8	9,5
GALICIA	7,1	6,9	6,5
ARAGÓN	5,2	5,1	4,9
NAVARRA	5,2	5,1	4,3

Evolución % cuota Valor

	2018	2019	2020
RIOJA	36,5	34,3	32,1
CASTILLA Y LEÓN	26,5	28,1	28,3
CATALUÑA	7,5	7,7	8,7
GALICIA	8,6	8,5	8,3
CASTILLA – LA MANCHA	6,6	6,6	8,1
ARAGÓN	3,9	4,0	4,0
VALENCIA	2,5	2,6	3,0

Evolución anual de las ventas de vino con D.O. en España (Alimentación + Hostelería)

Evolución % cuota Volumen de las principales DD.OO.

	2018	2019	2020
Rioja	30,3	29,2	26,6
Rueda	10,7	11,4	11,6
Ribera del Duero	8,8	9,3	9,2
Valdepeñas	6,6	6,7	9,0
La Mancha	6,3	6,2	6,8
Navarra	5,2	5,1	4,3
Cataluña	3,3	3,5	3,4
Rias Baixas	3,0	3,1	2,9
Terra Alta	2,2	2,1	2,6
Ribeiro	2,1	2,1	2,1
Resto	21,6	21,3	21,5
Monterrei	0,6	0,5	0,5
Ribeira Sacra	0,7	0,7	0,5
Valdeorras	0,8	0,5	0,5

TOP 10 DD.OO.

OTRAS GALICIA

Evolución % cuota Valor de las principales DD.OO.

	2018	2019	2020
Rioja	36,5	34,3	32,1
Ribera del Duero	14,0	15,4	15,2
Rueda	9,5	10,1	10,3
Valdepeñas	3,7	3,8	5,1
Rias Baixas	4,4	4,5	4,6
Navarra	3,4	3,5	2,9
La Mancha	2,6	2,6	2,7
Cataluña	2,6	2,6	2,7
Somontano	1,7	1,9	1,9
Penedés	1,3	1,3	1,8
Resto	20,3	20,1	20,6
Ribeiro	1,8	1,8	1,6
Ribeira Sacra	0,9	0,9	0,7
Monterrei	0,6	0,6	0,7
Valdeorras	0,9	0,7	0,7

TOP 10 DD.OO.

OTRAS GALICIA

Evolución anual de las ventas de vino tinto con D.O. en España (Alimentación + Hostelería)

Evolución % cuota Volumen y Crecimiento Ventas D.O.P

	Part. 2019	Part. 2020	Crecim '20 vs '19
Rioja	40,1%	36,0%	-24,8%
Ribera del Duero	14,2%	14,2%	-16,7%
Valdepeñas	8,1%	10,8%	10,9%
La Mancha	7,3%	8,4%	-4,3%
Tierras Altas	2,9%	3,6%	1,6%
Navarra	3,5%	3,2%	-23,3%
Cariñena	2,4%	2,4%	-17,7%
Cataluña	2,2%	2,0%	-25,8%
Toro	1,4%	2,0%	13,3%
Utiel Requena	1,8%	1,8%	-14,1%
Ribeiro	0,2%	0,3%	13,1%
Monterrei	0,3%	0,3%	-21,6%
Ribeira Sacra	1,0%	0,8%	-35,3%
Valdeorras	0,4%	0,3%	-38,7%
5 D.O.P. Galica	2,0%	1,7%	-28,4%

Mdo
16,1%

TOP 10 DD.OO.

GALICIA

Evolución % cuota Valor y Crecimiento ventas D.O.P

	Part. 2019	Part. 2020	Crecim '20 vs '19
Rioja	46,0%	42,9%	-24,5%
Ribera del Duero	22,3%	22,3%	-19,4%
Valdepeñas	4,5%	6,1%	9,7%
La Mancha	2,9%	3,2%	-9,6%
Tierras Altas	1,5%	2,0%	3,1%
Navarra	2,4%	2,1%	-28,7%
Cariñena	1,2%	1,2%	-18,5%
Cataluña	1,3%	1,4%	-14,4%
Toro	1,3%	1,7%	12,0%
Utiel Requena	1,1%	1,2%	-12,5%
Ribeiro	0,1%	0,1%	0,1%
Monterrei	0,3%	0,3%	-14,9%
Ribeira Sacra	1,2%	1,0%	-33,7%
Valdeorras	0,4%	0,3%	-39,3%
5 D.O.P. Galica	2,1%	1,8%	-30,2%

Mdo
-19,1%

TOP 10 DD.OO.

GALICIA

Evolución anual de las ventas de vino tinto con D.O. en España

Alimentación

Evolución % cuota Volumen (Mdo:14,4%)

DOP	2019	2020	Crecim.
RIOJA	31,8%	31,5%	13,2%
VALDEPEÑAS	14,2%	14,3%	15,4%
RIBERA DEL DUERO	9,7%	11,8%	39,0%
LA MANCHA	11,5%	10,7%	6,9%
TERRA ALTA	5,2%	4,7%	4,2%
NAVARRA	3,3%	3,2%	11,2%
TORO	2,1%	2,4%	28,6%
CARIÑENA	2,6%	2,2%	-0,9%
UTRIEL-REQUENA	2,6%	2,2%	-3,6%
RIBEIRO	0,4%	0,4%	28,3%
MONTERREI	0,0%	0,1%	145,0%
RIBEIRA SACRA	0,7%	0,6%	4,5%
VALDEORRAS	0,31%	0,26%	-3,9%
5 DO GALICIA	1,4%	1,4%	13,2%

Mdo: +0,04

Ev. Precio/l.
-0,09
-0,02
-0,53
-0,05
0,10
0,09
0,19
0,04
0,08
-0,04
0,59
0,12
0,05
0,04

Evolución % cuota Valor (Mdo: +15,5%)

DOP	2019	2020	Crecim.
RIOJA	42,1%	40,7%	11,7%
VALDEPEÑAS	8,8%	8,7%	14,6%
RIBERA DEL DUERO	17,1%	19,3%	30,9%
LA MANCHA	4,8%	4,3%	4,6%
TERRA ALTA	3,0%	2,8%	7,7%
NAVARRA	2,1%	2,1%	14,3%
TORO	1,9%	2,2%	33,7%
CARIÑENA	1,4%	1,2%	0,6%
UTRIEL-REQUENA	1,8%	1,5%	-1,5%
RIBEIRO	0,2%	0,2%	26,2%
MONTERREI	0,1%	0,2%	161,0%
RIBEIRA SACRA	0,9%	0,8%	6,4%
VALDEORRAS	0,4%	0,3%	-3,1%
5 DO GALICIA	1,5%	1,5%	14,0%

Evolución anual de las ventas de vino tinto con D.O. en España

Hostelería

Evolución % cuota Volumen (Mdo: -51,1%)

DOP	2019	2020	Crecim.
RIOJA	49,7%	48,1%	-52,7%
RIBERA DEL DUERO	19,4%	20,4%	-48,6%
NAVARRA	3,7%	3,2%	-58,5%
SOMONTANO	2,6%	2,8%	-45,9%
CARIÑENA	2,2%	2,6%	-40,7%
CATALUÑA	2,5%	2,3%	-53,9%
LA MANCHA	2,6%	2,1%	-61,0%
CAMPO DE BORJA	1,5%	1,9%	-38,0%
JUMILLA	1,2%	1,5%	-39,1%
VALDEPEÑAS	1,3%	1,4%	-47,5%
RIBEIRA SACRA	1,5%	1,3%	-56,2%
RIBEIRO	0,1%	0,1%	-56,8%
MONTERREI	0,5%	0,7%	-36,5%
VALDEORRAS	0,55%	0,44%	-61,2%
5 DO GALICIA	2,6%	2,5%	-53,1%

Mdo: +0,22

Ev. Precio/l.
0,16
0,24
-0,14
0,46
0,10
0,09
0,17
-0,05
2,47
0,28
0,25
-0,23
0,06
-0,04
0,14

Evolución % cuota Valor (Mdo: -49,5%)

DOP	2019	2020	Crecim.
RIOJA	49,5%	47,4%	-51,6%
RIBERA DEL DUERO	27,0%	28,1%	-47,3%
NAVARRA	2,6%	2,1%	-59,8%
SOMONTANO	2,0%	2,3%	-41,1%
CARIÑENA	1,1%	1,3%	-38,9%
CATALUÑA	0,8%	0,7%	-52,1%
LA MANCHA	1,2%	1,0%	-58,8%
CAMPO DE BORJA	1,1%	1,4%	-38,6%
JUMILLA	1,3%	2,0%	-18,2%
VALDEPEÑAS	0,7%	0,8%	-43,6%
RIBEIRA SACRA	1,5%	1,4%	-54,6%
RIBEIRO	0,1%	0,1%	-58,7%
MONTERREI	0,6%	0,7%	-35,9%
VALDEORRAS	0,5%	0,4%	-61,2%
5 DO GALICIA	2,7%	2,5%	-52,2%

Evolución anual de las ventas de vino blanco con D.O. en España (Alimentación + Hostelería)

Evolución % cuota Volumen y Crecimiento Ventas D.O.P

	Part. 2019	Part. 2020	Crecim '20 vs '19
Rueda	39,1%	38,8%	-14,1%
Rias Baixas	10,4%	9,5%	-21,5%
Rioja	7,3%	7,8%	-6,8%
Ribeiro	6,7%	6,2%	-19,2%
Cataluña	5,4%	5,7%	-7,3%
Valdepeñas	4,2%	5,7%	17,9%
La Mancha	4,1%	3,7%	-22,3%
Valencia	2,8%	3,1%	-2,3%
Resto DOP	3,4%	3,1%	-19,9%
Penedés	2,0%	2,8%	18,9%
Navarra	2,5%	1,7%	-41,4%
Ribeira Sacra	0,1%	0,0%	-39,8%
Monterrei	1,3%	1,2%	-15,5%
Valdeorras	0,9%	1,0%	-9,5%
5 D.O.P. Galica	19,5%	18,2%	-19,3%

Mdo
-13,4%

TOP 10 DD.OO.

OTRAS
GALICIA

Evolución % cuota Valor y Crecimiento ventas D.O.P

	Part. 2019	Part. 2020	Crecim '20 vs '19
Rueda	36,9%	36,4%	-16,2%
Rias Baixas	16,5%	16,2%	-16,2%
Rioja	7,2%	7,6%	-9,7%
Ribeiro	6,4%	5,4%	-28,3%
Cataluña	4,9%	4,9%	-14,6%
Valdepeñas	2,1%	3,0%	18,3%
La Mancha	2,0%	1,7%	-28,4%
Valencia	1,7%	1,9%	-2,0%
Resto DOP	4,6%	4,0%	-25,6%
Penedés	2,5%	3,7%	23,9%
Navarra	2,1%	1,6%	-37,1%
Ribeira Sacra	0,1%	0,1%	-44,1%
Monterrei	1,5%	1,5%	-12,0%
Valdeorras	1,4%	1,5%	-8,6%
5 D.O.P. Galica	25,9%	24,9%	-18,5%

Mdo
-15,1%

TOP 10 DD.OO.

OTRAS
GALICIA

Evolución participación vino blanco con D.O. en España Hostelería.

Evolución % cuota Volumen (Mdo:-46,5%)

	2019	2020	Crecim. Vtas.
RUEDA	44,5%	46,0%	-44,7%
RIAS BAIXAS	12,1%	12,2%	-45,7%
RIBEIRO	6,6%	5,7%	-53,8%
RIOJA	5,4%	5,2%	-48,9%
RESTO D.O.P.	4,8%	4,6%	-47,9%
LA MANCHA	3,6%	3,0%	-56,5%
NAVARRA	3,9%	2,9%	-60,6%
CATALUÑA	2,2%	2,4%	-43,6%
MONTERREI	1,8%	2,0%	-40,3%
SOMONTANO.	1,9%	1,8%	-49,2%
ALICANTE	1,3%	1,6%	-31,0%
RIBEIRA SACRA	0,1%	0,12%	-43,8%
VALDEORRAS	1,2%	1,4%	-37,9%
5 DO GALICIA	21,7%	21,4%	-47,3%

Mdo: +0,04

Ev. Precio
-0,08
0,44
-0,04
0,16
-0,40
0,23
0,31
-0,05
-0,09
-0,24
0,57
-1,22
0,14
0,28

Evolución % cuota Valor (Mdo: - 46,1%)

% DOP	2019	2020	Crecim. Facturac.
RUEDA	39,9%	40,2%	-45,7%
RIAS BAIXAS	17,7%	18,8%	-42,8%
RIBEIRO	7,5%	6,4%	-54,0%
RIOJA	5,4%	5,2%	-47,5%
RESTO D.O.P.	5,9%	5,3%	-50,9%
LA MANCHA	2,0%	1,8%	-53,3%
NAVARRA	3,1%	2,4%	-57,8%
CATALUÑA	1,6%	1,6%	-44,4%
MONTERREI	1,9%	2,1%	-41,1%
SOMONTANO.	1,9%	1,7%	-51,3%
ALICANTE	1,2%	1,7%	-23,8%
RIBEIRA SACRA	0,2%	0,1%	-52,6%
VALDEORRAS	1,7%	2,0%	-36,9%
5 DO GALICIA	29,0%	29,4%	-45,3%

Evolución participación vino blanco con D.O. en España Alimentación

Evolución % cuota Volumen (+24,8 %)

	2019	2020	Crecim. Vtas
RUEDA	32,9%	35,3%	33,8%
RIOJA	9,4%	9,2%	21,2%
VALDEPENAS	8,2%	8,1%	24,6%
RIAS BAIXAS	8,5%	8,1%	18,3%
CATALUNA	9,0%	7,4%	3,3%
RIBEIRO	6,8%	6,5%	19,4%
VALENCIA	5,4%	4,4%	1,6%
LA MANCHA	4,7%	4,1%	8,2%
PENEDES	2,8%	3,4%	53,2%
ALICANTE	1,6%	1,6%	27,5%
Resto	1,7	2,3	69,8%
Valdeorras	0,7	0,8	47,3%
Monterrei	0,8	0,9	59,2%
Ribeira Sacra			342,9%
5 DOP GALICIA	17,0%	16,6%	21,9%

+0,07

Ev. Precio (l)
-0,08
-0,10
0,06
0,60
-0,55
0,14
0,14
0,00
0,71
-0,02
0,57
0,32
0,73
-4,29
+0,14

Evolución % cuota Valor (Mdo: + 26,6%)

% DOP	2019	2020	Crecim. Facturac.
RUEDA	33,0%	34,3%	31,7%
RIOJA	9,6%	9,0%	18,6%
VALDEPENAS	4,3%	4,4%	27,6%
RIAS BAIXAS	14,8%	14,8%	26,7%
CATALUNA	9,4%	6,8%	-7,8%
RIBEIRO	4,9%	4,8%	24,0%
VALENCIA	3,2%	2,7%	6,5%
LA MANCHA	1,9%	1,6%	8,1%
PENEDES	3,5%	4,7%	70,9%
ALICANTE	2,0%	2,0%	28,0%
Resto	2,8%	3,2%	45,3%
Valdeorras	1,0%	1,2%	53,8%
Monterrei	0,8%	1,2%	78,9%
Ribeira Sacra			256,5
5 DOP GALICIA	21,8%	22,3%	29,5%



EL VINO CON D.O. CUOTAS DE PARTICIPACION DE MERCADO POR SUB CANALES Y ÁREAS

ESPAÑA (PENÍNSULA+BALEARES): CANALES DE ALIMENTACIÓN Y
HOSTELERÍA

Client Logo

Concentración de las ventas de vino tinto por áreas Nielsen (volumen, 2020)

	AMB	AMM	Cataluña	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Nortocentro
Ribeiro	0,2%	0,8%	0,4%	2,8%	5,0%	0,7%	89,8%	0,9%
Monterrei	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	99,2%	0,4%
Ribeira Sacra	0,8%	1,6%	0,5%	1,0%	0,8%	0,7%	94,3%	0,6%
Valdeorras	0,4%	1,2%	0,3%	0,3%	0,8%	0,1%	97,2%	0,1%
5 DOP Galicia	0,5%	1,1%	0,4%	1,1%	1,5%	0,5%	94,8%	0,5%
Total Mercado	8,7%	11,5%	13,8%	14,0%	15,4%	7,0%	13,7%	15,7%

Evolución anual de las ventas de vino tinto con D.O. Área 5 (Noroeste) Alimentación

Evolución % cuota Volumen (Mdo:15,1%)

DOP	2019	2020	Crecim.
RIOJA	33,0%	33,3%	16,2%
VALDEPEÑAS	12,7%	12,5%	13,8%
LA MANCHA	13,3%	12,3%	7,1%
RIBERA DEL DUERO	7,7%	10,0%	48,7%
BIERZO	7,1%	6,8%	10,1%
RIBEIRA SACRA	4,8%	4,5%	6,7%
RIBEIRO	2,8%	2,8%	15,9%
TERRA ALTA	2,6%	2,8%	22,1%
TORO	2,1%	2,2%	23,1%
VALDEORRAS	2,4%	2,0%	-5,1%
NAVARRA	2,3%	1,8%	-7,5%
MONTERREI	0,3%	0,7%	163,1%
5 DO GALICIA	10,3%	10,0%	11,1%

Mdo: +0,06

Ev. Precio
-0,13
0,00
-0,05
-0,54
0,04
0,02
-0,01
0,01
0,20
0,03
0,16
0,51
0,12

Evolución % cuota Valor (Mdo: +16,5%)

DOP	2019	2020	Crecim.
RIOJA	43,9%	42,9%	13,8%
VALDEPEÑAS	7,9%	7,7%	13,8%
LA MANCHA	5,7%	5,1%	4,4%
RIBERA DEL DUERO	14,0%	16,8%	39,6%
BIERZO	5,5%	5,3%	11,4%
RIBEIRA SACRA	7,1%	6,5%	6,9%
RIBEIRO	1,5%	1,5%	15,3%
TERRA ALTA	1,5%	1,6%	22,4%
TORO	1,8%	2,0%	28,9%
VALDEORRAS	3,0%	2,5%	-4,6%
NAVARRA	1,3%	1,1%	-1,9%
MONTERREI	0,6%	1,4%	177,5%
5 DO GALICIA	12,1%	11,8%	13,4%

Evolución anual de las ventas de vino tinto con D.O. en Área 5 (Noroeste) Hostelería

Evolución % cuota Volumen (Mdo:-54,4%)

Mdo: -0,03

Evolución % cuota Valor (Mdo: -54,6%)

% DOP	2019	2020	Crecim.
RIOJA	50,9%	49,2%	-55,9%
RIBERA DEL DUERO	17,2%	17,6%	-53,4%
RIBEIRA SACRA	8,2%	7,8%	-56,6%
BIERZO	5,7%	5,4%	-57,1%
MONTERREI	3,1%	4,3%	-36,5%
VALDEORRAS	2,7%	2,5%	-57,7%
NAVARRA	2,4%	2,3%	-56,3%
TINTO LEON	2,2%	2,0%	-57,2%
LA MANCHA	1,2%	1,4%	-44,0%
TORO	1,0%	1,1%	-46,8%
RIBEIRO	0,4%	0,4%	-50,8%
5 DO GALICIA	14,4%	15,0%	-52,4

Ev. Precio
0,06
-0,17
0,22
0,25
0,06
-0,02
0,10
-0,20
-1,78
-0,08
-0,04
0,59

DOP	2019	2020	Crecim.
RIOJA	51,6%	50,5%	-55,6%
RIBERA DEL DUERO	23,5%	23,7%	-54,1%
RIBEIRA SACRA	7,9%	7,7%	-55,3%
BIERZO	4,4%	4,4%	-55,3%
MONTERREI	2,9%	4,1%	-35,9%
VALDEORRAS	2,4%	2,2%	-57,9%
NAVARRA	0,8%	0,8%	-54,7%
TINTO LEON	1,6%	1,4%	-58,9%
LA MANCHA	0,6%	0,4%	-70,4%
TORO	1,0%	1,1%	-47,5%
RIBEIRO	0,3%	0,3%	-52,5%
5 DO GALICIA	13,4%	14,3%	-51,5

Concentración de las ventas de vino tinto por tipología del punto de venta, canal alimentación (volumen 2020)

	S+H>6.500	S+H 2.500-6.500	S 800-2.499	S 300-799	S < 300	INDEP < 300
Ribeira Sacra	14,6%	6,6%	40,8%	26,3%	7,8 %	4,4%
Monterrei	16,2%	10,9%	41,9%	22,7%	5,5%	2,9%
Valdeorras	10,8%	5,6%	27,3%	30,04%	6,7 %	20,1%
Total Mercado	12,2%	4,4%	53,4%	18,2%	7,8%	3,5%
PVP Botella Mercado	5,0	5,4	3,5	3,8	4,3	4,6
PVP Botella R.S.	5,4	5,9	5,4	5,3	5,4	5,3

Evolución de las ventas de vino tinto por tipología del punto de venta, canal alimentación (2020 vs 2019)

	S+H>6.500	S+H 2.500-6.500	S 800-2.499	S 300-799	S < 300	INDEP < 300
Ribeira Sacra	5,8%	5,1 %	11,1 %	-2,54%	1,1%	-5,3 %
Total Mercado	11,1%	14,7%	12,5%	18,3%	29,1%	9,1%
Participación Mdo	0,7 %	0,9 %	0,5 %	0,9 %	0,6 %	0,8 %

Evolución de las ventas de vino tinto por tipología del punto de venta canal hostelería (2020 vs 2019) y participación

	Hotel Restaurante	Café Bar	Ocio Nocturno
Ribeira Sacra	-62,3%	-49,9 %	63,3 %
Total Mercado	-51,1%	-50,8%	-59,1%
Participación Mdo	1,3 %	1,3 %	1,2 %

CONCLUSIONES

Conclusiones

- El año 2020 ha estado marcado por el efecto de la pandemia sobre el canal de Hostelería, que ha hecho perder un 14% al **mercado de Vinos**. Parte de ese consumo se ha desviado al hogar, pero sin llegar a compensar la caída de Horeca. Esta pérdida ha sido algo mayor en los vinos gallegos, debido a su mayor volumen comercializado en Hostelería.
- Debido al efecto causado por la Hostelería, donde el precio promedio es superior, ha habido una **caída del 18% en valor**, superior a la producida en Volumen.
- La caída del mercado del vino se concentra en el canal de **Hostelería (-51,4%)**, mientras que en el canal de **Alimentación** se observa un crecimiento del **13,9%**. Por tipos de Vino, **los Vinos con D.O. cayeron un 16,1%** y los vinos sin IGP un 10,8%, en este caso debido a su mayor relevancia en el canal de Alimentación.
- Por colores **los vinos blancos presentan un menor descenso del mercado que los tintos y los rosados**
- Dada la importancia que el canal de Hostelería tiene para los Vinos de mayor valor, donde los vinos gallegos tienen su posicionamiento, el peso relativo de este canal en las diferentes Denominaciones ha marcado en gran medida su tendencia en 2020.

Conclusiones

El vino con D.O. Ribeira Sacra

- La comercialización de los vinos de la DOP Ribeira Sacra se encuentra **excesivamente concentrada en el mercado noroeste, especialmente en el caso de los vinos tintos en ninguna otra zona Nielsen logra alcanzar las 2 décimas de participación.**
- **La Participación en los distintos subcanales de alimentación y hostelería se encuentra relativamente equilibrada.**
- Los resultados del panel de detallistas Nielsen muestran un **un descenso de la cuota de mercado de los vinos tintos tanto en alimentación como en hostelería.**
- **Los precios de los vinos de la DOP muestran crecimientos mayores que los del mercado, un dato positivo en una situación tan difícil como la de este año**
- Es clave seguir reforzando la **imagen y posicionamiento** de la DOP Ribeira Sacra, tanto dentro como especialmente fuera de su entorno geográfico.